

Presseinformation

TRILUX „Living Contrasts“: Starker Start in Hamburg, Stuttgart und Köln

Arnsberg, 10. Mai 2022 – Es war nicht nur etwas vollkommen Neues, sondern auch ein voller Erfolg! Am 21.04.2022 startete TRILUX in den Hamburger Fischauktionshallen sein „Living Contrasts“ Programm. Es folgten Veranstaltungen in Stuttgart und Köln. Über 600 Besucher nutzten bisher die Gelegenheit, um sich in der TRILUX City in besonderer Atmosphäre kompetent, kurzweilig und interaktiv über die Zukunft der Beleuchtung zu informieren. Nächster Halt der exklusiven Eventreihe ist Gladbeck am 12.05.2022.

Es war ein Kurztrip in die Welt des Lichts: An insgesamt neun Themenstationen präsentierte der deutsche Marktführer für technisches Licht die wichtigsten Innovationen und Trends rund um eine zukunftsfähige Beleuchtung. Im Fokus standen die Themenfelder Qualität, Smartness, Individualisierung und Nachhaltigkeit. „Getreu dem Motto „Living Contrasts“ konnten sich die Gäste in der TRILUX City nicht nur über Branchenneuheiten informieren – sondern persönlich erleben, wie und wo hochwertiges Licht und smarte Leistungen einen Unterschied machen“, fasst es Michael Blum, Geschäftsführer Vertrieb Deutschland bei TRILUX zusammen. Flankiert wurden die Events von einem bunten Rahmenprogramm mit spannenden Keynote-Speakern wie Martin Stiebeling über „Das Phygitale Büro“ oder Emanuel Homann zu „Digital Office – New Work in Architecture“.

Schwarz auf Weiß – konzentriertes Know-how zum Download

TRILUX hat alles Wissenswerte zu den Trendthemen im Lichtmarkt und seinen innovativen Lösungen und Leistungen zusammengefasst. Texte und Bilder stehen [hier](#) zum Download bereit.

Film ab – Impressionen und Inspirationen aus Hamburg

Ein kurzer Videoclip fasst die Kick-Off-Veranstaltung in Hamburg zusammen. In einem weiteren Beitrag erklärt CSO & CMO Joachim Geiger die Hintergründe des Living Contrasts Programms und worauf sich die Gäste freuen dürfen. [Hier](#) geht's zu den Filmen und Bildern.

Living Contrasts – weitere Termine und Informationen

Wo ist die TRILUX City als nächstes zu Gast, welches Programm erwartet die Besucher und welche Themen bieten die TRILUX Cubes und Corners? Antworten darauf gibt TRILUX auf der Living-Contrasts-Seite unter www.trilux.de/livingcontrasts.

Bildergalerie



(TRILUX_Living Contrasts_1)

Licht neu erleben: In der rund 800 Quadratmeter großen TRILUX City in den Hamburger Fischauktionshallen konnten sich Besucher über die Zukunft der Beleuchtung informieren. (Foto: TRILUX)



(TRILUX_Living Contrasts_2)

Starke Produkte, echte Gespräche: Themenstationen mit vielen interaktiven Elementen machten die innovativen Lichtlösungen in ihrem „natürlichen Umfeld“ erlebbar. (Foto: TRILUX)



(TRILUX_Living Contrasts_3)

Praxisnah und persönlich: TRILUX Experten stellen dem Fachpublikum die Neuheiten in kurzen Vorträgen vor. (Foto: TRILUX)



(TRILUX_Living Contrasts_4)

Blick über den Tellerrand: Keynote-Speaker Emanuel Homann gewährte spannende Einblicke zum Thema „Digital Office – New Work in Architecture“. (Foto: TRILUX)

Über TRILUX

TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT steht für den einfachsten und sichersten Weg zu einer maßgeschneiderten, energieeffizienten und zukunftsfähigen Lichtlösung. Im dynamischen und zunehmend komplexer werdenden Lichtmarkt erhält der Kunde die beste Beratung, eine optimale Orientierung und das perfekte Licht. Um diesen Anspruch sicherzustellen, greift TRILUX auf ein breites Portfolio an Technologien und Services sowie leistungsfähigen Partnern und Unternehmen der TRILUX Gruppe zurück. Der Lichtspezialist kombiniert Einzelkomponenten zu maßgeschneiderten Komplettlösungen – immer perfekt auf die Kundenbedürfnisse und das Einsatzgebiet abgestimmt. So lassen sich auch komplexe und umfangreiche Projekte schnell und einfach aus einer Hand realisieren. Im Sinne von SIMPLIFY YOUR LIGHT stehen dabei neben der Qualität und Effizienz immer die Planungs-, Installations- und Anwenderfreundlichkeit der Lösungen für den Kunden im Vordergrund.

Die TRILUX Gruppe betreibt sechs Produktionsstandorte in Europa und Asien und betreut internationale Kunden durch 30 Tochtergesellschaften und zahlreiche Vertriebspartner. Zum Geschäftsbereich Licht gehören die Marken TRILUX SIMPLIFY YOUR LIGHT, Oktalite und Zalux. Beteiligungsgesellschaften sind unter anderem wtec, Crosscan, ICT und die Online-Plattform watt24. Das Innovationszentrum bündelt als Abteilung für Research und Development die Innovationskraft unter dem Dach von TRILUX. Mit Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Frankreich, der Schweiz und in den Vereinigten Arabischen Emiraten vermittelt die TRILUX Akademie das nötige Know-how über Themen, Trends und Neuheiten der Lichtbranche. Insgesamt beschäftigt TRILUX knapp 5.000 Mitarbeiter weltweit, Sitz der Unternehmenszentrale ist Arnsberg.

Weitere Informationen unter www.trilux.com.

Kontakt Presse:

TRILUX
Corporate Communications | Group Marketing
Isabel Sabisch
Matthias-Brüggen-Straße 75
50829 Köln
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01 - 4945
Mail: isabel.sabisch@trilux.com

FAKTOR 3 AG
TRILUX Presseagentur
Katja Jelinek
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (040) 67 94 46 - 6199
Mail: trilux@faktor3.de